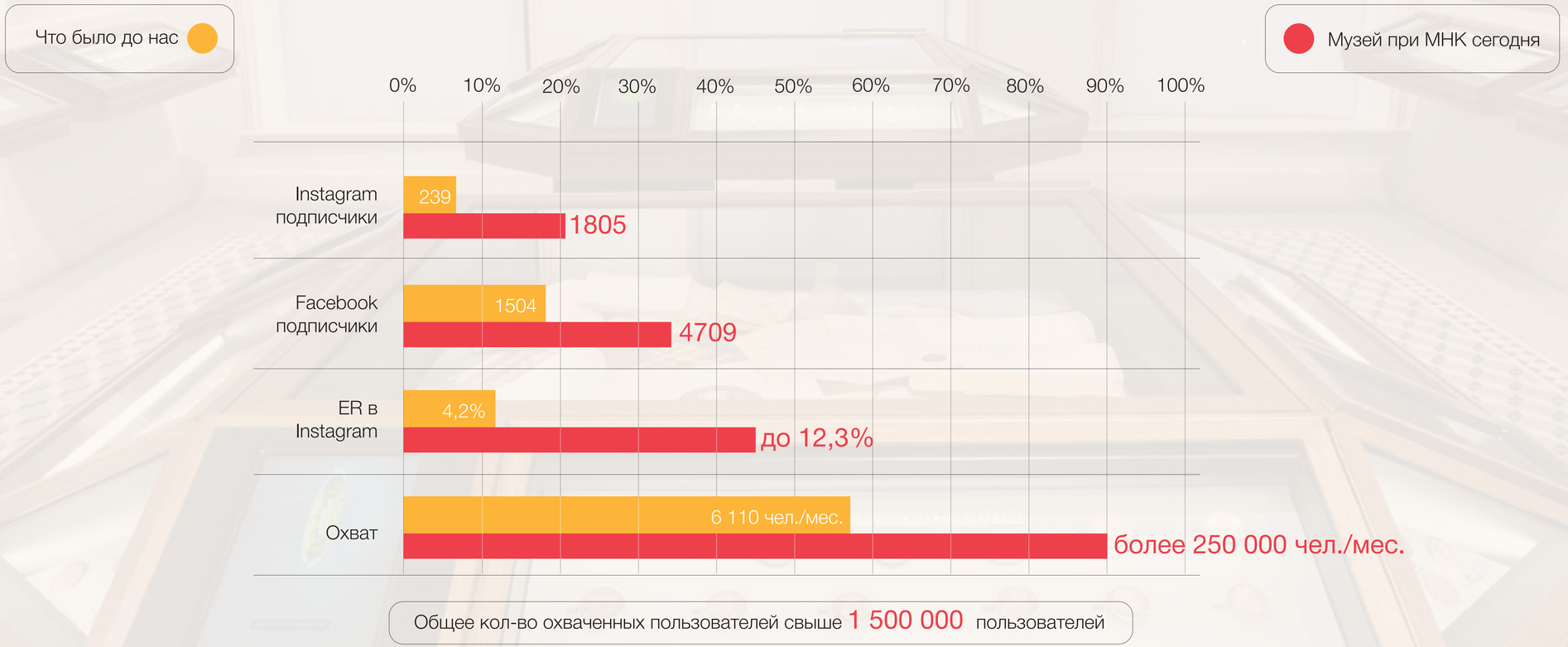
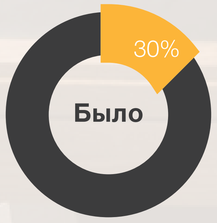
Музей Международного нумизматического клуба. Частный исторический музей с предварительной регистрацией

Музей начал сотрудничество с агентством Sociorama в декабре 2017 г.

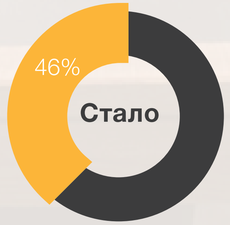


Общее кол-во охваченных пользователей свыше **1 500 000** пользователей



Наличие только информативного контента

Создание образовательно-информативного и экспертного контента, сопровождающегося видеоматериалом и анимацией



Вовлечение экспертов-подписчиков в создание авторского контента для сообществ МНК с помощью конкурсных механик